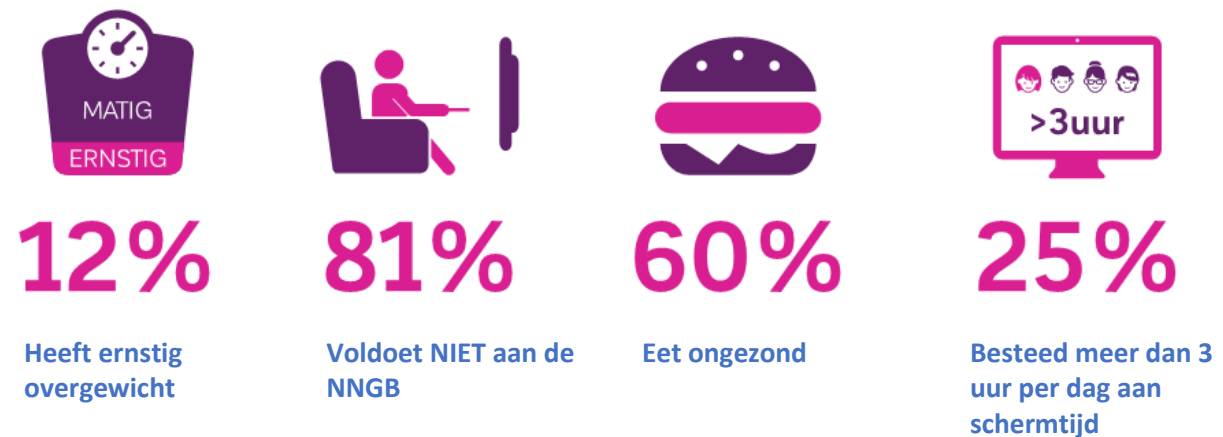


HAPPY LIFE SPORTGEMEENTE VAN HET JAAR

Hoe is het project ontstaan?

Kinderen vinden gamen leuk, alleen of samen met hun vrienden. Dat leidt tot steeds meer schermtijd en zitgedrag. In 2014 ontstond het idee om wat te doen met dit gegeven. Is het mogelijk om de online wereld te koppelen aan de offline wereld? Kunnen we kinderen stimuleren gezonder te leven middels een game? Lukt het om kinderen de benodigde 21^e -eeuwse vaardigheden aan te leren? Dit is het basisprincipe geworden van Happy Life: kinderen van 8-12 jaar in de online wereld van Happy Life stimuleren om een gezonde(re) leefstijl aan te leren in de offline wereld. Waarom van 8-12 jaar? Zodat kinderen in de pubertijd intrinsiek gemotiveerd blijven om gezond te leven. Onderstaande cijfers in de afbeelding zijn ter verduidelijking van waar we het over hebben als het gaat om het belang van een gezonde leefstijl van kinderen.



Naast de stijgende game-uren, viel op dat interventies vaak op projectbasis werden aangeboden. Een project heeft een begin en een eind. Hierdoor is het lastig om continuïteit te vinden in het contact met kinderen. Middels Happy Life, blijft Sportbedrijf Deventer continu in contact met de doelgroep. Naast de losse interventies was ook te zien dat andere (uitvoerings-) organisaties baat hebben bij het bereiken van kinderen. Vanwege het maatschappelijke karakter van Happy Life, kunnen deze organisaties Happy Life inzetten en kinderen buiten hun schooltijd om bereiken. Dankzij deze unieke samenwerking van en met verschillende organisaties, kijkt Happy Life met een holistische blik naar de samenleving. Zo worden verschillende thema's toegevoegd aan Happy life. Met een welzijnsorganisatie wordt gewerkt aan het thema 'sociale kwaliteit' van kinderen, met de ROV wordt gewerkt aan o.a. fietsveiligheid. Vanuit dit vernieuwende en holistische oogpunt is Happy Life ontstaan en wordt het initiatief doorontwikkeld.

Betrokken partners

Omdat Happy Life een uniek concept is, wordt er vanuit veel diverse professionele invalshoeken samengewerkt. Elke betrokkene is gespecialiseerd in een bepaald thema/domein. Zo creëert Happy Life een bijzondere samenwerking tussen uiteenlopende organisaties, die anders niet tot stand waren gekomen. Puntsgewijs komen de volgende thema's/domeinen in Happy Life aan bod:

- Gemeente Deventer: In de gemeente worden speelplekken vernieuwd. Dankzij Happy Life kunnen kinderen hun stem laten horen over wat zij willen;
- Provincie Overijssel: Vanuit de provincie Overijssel is de vraag ontstaan of naast gezonde leefstijl ook de thema's sociale kwaliteit en fietsveiligheid in het platform geïntegreerd kunnen worden;
- Saxion: Lectoraten Toegepaste Psychologie en Technologie voor Gezondheid en Bewegen. Tweejarig longitudinaal onderzoek naar het effect van Happy Life;
- Sportbedrijf Deventer: Andere interventies van Sportbedrijf Deventer die zijn geïmplementeerd in het platform Happy Life, zoals: Leven Als Een Prof;
- Raster Welzijn: Kinder- en jongerenwerkers van Raster zetten Happy Life in als middel om gamende jongeren en kinderen te bereiken.
- Bibliotheek Deventer: Eénmalige bouwwedstrijd organiseren waarin de kinderen de nieuwe bibliotheek gaan nabouwen.
- Regionaal Orgaan Fietsveiligheid: Het specifieke thema fietsveiligheid wordt in nauwe samenwerking met het ROV ontwikkeld;
- GeoDan: Opvragen van coördinaten van Rijkswaterstaat en kadaster en deze omzetten naar Minecraft. De coördinaten zorgen er voor dat een gemeente in de spelomgeving 1 op 1 nagemaakt kan worden als in de echte wereld. Tot straatnamen aan toe. Zo kunnen koppelingen gemaakt worden van de spelomgeving naar de echte wereld.

Lancering Happy Life

Naast verschillende organisaties zijn er ook aansprekende personen betrokken bij Happy Life. Zo is drievoudig olympisch zwemkampioen Pieter van den Hoogenband ambassadeur van Happy Life. Tijdens de landelijke lancering van Happy Life heeft Pieter het programma begeleid.

Ook zijn tijdens de lancering verschillende (vertegenwoordigers) van de gemeente Deventer aanwezig geweest, waaronder de:

- Locoburgemeester
- Wethouder
- Wijkmanager
- Politieagent
- Gedeputeerde provincie Overijssel, de heer Boerman

Naast deze gemeentelijke en provinciale vertegenwoordigers waren er ook mensen vanuit het welzijn. Zo waren verschillende afdelingsleiders van Raster Welzijn aanwezig. Dit laat zien dat Happy Life verschillende organisaties bij elkaar weet te brengen.

Het bijzondere van Happy Life is dat de Deventerse samenleving in de virtuele Happy Life wereld wordt nagebootst. Zo is er een Happy Life burgemeester, wethouder, wijkmanager en zijn er politieagenten. Kinderen leren op een speelse manier hoe de samenleving er uit ziet en wat de verschillende rollen in de samenleving inhouden. Kinderen kunnen zelf kiezen voor een bepaalde rol in de Happy Life omgeving. In onderstaande foto, genomen tijdens de landelijke lancering, zijn de eerste rollen verdeeld.



*Lancering van Happy Life met Pieter van den Hoogenband en bekendmaking eerste rollen
Van links naar rechts: Wijkmanager, Politieagent, Wethouder (ontbrekend op de foto: Burgemeester)*

Speciaal voor de lancering van Happy Life heeft toenmalig burgemeester van Deventer en huidig commissaris van de Koning, Andries Heidema een filmpje opgenomen waarin hij benadrukt hoe trots hij op het innovatieve het platform is als burgemeester van Deventer. Daarnaast vertelt de heer Heidema dat hij het bijzonder vindt dat er zo veel organisaties samenwerking in en rondom Deventer om het platform tot een succes te maken.



Fotomoment van het Happy Life filmpje van de heer Heidema, toenmalig burgemeester Deventer

Gedeputeerde Bert Boerman ziet het unieke en innovatieve in het platform terug. De heer Boerman was ook als één van de sprekers aanwezig tijdens de lancering van Happy Life.



Bert Boerman vertelt over de rol van de provincie binnen Happy Life en over het thema Fietsveiligheid

Rol gemeente

Happy Life is een platform waar het gemeentelijk beleid op het gebied van sport en bewegen in terugkomt. Sportbedrijf Deventer is verantwoordelijk gesteld door de gemeente om het beleid uit te voeren. Eén van de doelen in dit beleid is dat alle kinderen minimaal 1 uur per dag bewegen. Onder andere om deze reden is Happy Life in het leven geroepen. Door mee te gaan in het beleevingswereld van het kind, tracht Happy Life dit doel te bereiken. Naast het sportbeleid van de gemeente kijkt Happy Life ook naar andere beleidsterreinen, namelijk:

- Sportbeleid
- Sociale kwaliteit
- Mobiliteit en fietsveiligheid
- Speelaanleidingen

Door kinderen minimaal 1 uur per dag te laten bewegen doelt Happy Life op het uitvoeren van het gemeentelijk sportbeleid. Daarnaast wordt door middel van role-playing in het spel en samenwerking met welzijnsorganisatie Raster, de sociale kwaliteit van kinderen verbeterd. Vanuit de provincie Overijssel is de vraag ontstaan of thema Mobiliteit en Fietsveiligheid ook toegevoegd kan worden in het platform. Om die reden worden verschillende spelopdrachten op het gebied van fietsveiligheid en fietsstimulering aan het platform toegevoegd.

Samen met het Groenbedrijf en de gemeente Deventer, worden nieuwe speelaanleidingen geplaatst. In het platform Happy Life, kunnen kinderen kiezen welke speelaanleidingen zij willen.

Waarom Happy Life zo bijzonder is

Zoals in de vorige hoofdstukken beschreven, is Happy Life een nieuw platform. De online en offline werelden worden aan elkaar verbonden en kinderen gaan meer bewegen door middel van deze game. Het platform biedt ruimte voor meerdere thema's dan alleen bewegen. Zo ontstaan er ook bijzondere en unieke samenwerkingen met verschillende partijen. Daarnaast is het spel een geheel nieuw communicatiekanaal. Zo kunnen kinderen bijvoorbeeld opvragen wanneer er sport en spel activiteiten zijn. Samenwerkingspartners en andere projecten van Sportbedrijf Deventer kunnen in Happy Life laten weten wanneer welke activiteiten plaatsvinden.

Vanwege de uiteenlopende samenwerkingen door het hele land wordt Happy Life ook door andere sportbedrijven en vergelijkbare organisaties opgemerkt. Het unieke van Happy Life is dat dit het eerste project is dat Sportbedrijf Deventer overstijgend is. In samenwerking met provincie Overijssel wordt Happy Life geïmplementeerd in de gemeenten Almelo en Enschede. Daarnaast zijn er gesprekken met meerdere sportbedrijven, ook buiten de provincie om, om Happy Life daar te implementeren. Zo wordt Happy Life in steeds meer gemeenten geïmplementeerd.

Happy Life in het nieuws

Omdat Happy Life landelijke samenwerkingen heeft en breder gaat dan alleen de gemeente Deventer, komt het platform ook vaak terug in het nieuws. Op 7 maart is Happy Life te gast geweest op de landelijk zender NPO Radio 1 in het programma Langs de Lijn en Omstreken. Daarnaast is Happy Life onder andere bij de volgende zenders in het nieuws geweest:

- RTV Oost
- Deventer Post
- Deventer TV
- De Stentor
- Saxion
- RTV Apeldoorn

Uitdagingen en kosten/financiën

De grootste uitdaging is om het platform interessant te houden voor het kind. Omdat Happy Life inspeelt op de leefwereld van het kind, moet het platform dynamisch genoeg zijn om hier snel in mee te gaan. Daarom wordt het platform agile en bottom-up ontwikkeld. Door continu in contact te blijven met de doelgroep kan snel Happy Life meebewegen.

Happy Life is in een co-creatie opgezet vanuit het Sportbedrijf Deventer, samen met o.a. andere sportbedrijven, TNO, gedragsdeskundigen, stagiaires van Saxion Hogeschool, enz. Door gebruik te maken van elkaars kennis, netwerk en de gaming community zijn de uitgaven beperkt gebleven. Het platform is nu schaalbaar opgezet, waardoor de kosten gelijk lopen met de uitrol in Nederland. Happy Life is gevestigd op de Business innovatie campus 'De Gasfabriek' in Deventer, een innovatieve omgeving voor startups, studenten en ondernemers.

Voor kinderen is Happy Life gratis, afhankelijk van het spel waar Happy Life op inspeelt. Gemeentes kunnen tegen geringe kosten participeren aan het platform.

De toekomst van Happy Life

Happy Life heeft veel uiteenlopende en unieke samenwerkingen opgeleverd. Van het sportbeleid tot aan de sociale kwaliteit en mobiliteit. Ook zijn er kortere lijntjes ontstaan met sportbedrijven over het hele land en organisaties die een maatschappelijk karakter hebben, omdat Happy Life in iedere gemeente geïmplementeerd kan worden.

In de toekomst bewegen alle kinderen in heel Nederland dankzij Happy Life conform de NNGB. Om dit te realiseren is het de ambitie om Happy Life in heel Nederland uit te rollen.

